

**PROJETO
FINAL**

INSTRUÇÕES

- 1. 4 grupos de 5 a 6 alunos**
- 2. Cada grupo deverá desenvolver e aplicar um plano de marketing**
- 3. O trabalho será executado na sala de aula de 08/05 a 29/05.**
- 4. Cada grupo deverá entregar o plano de marketing escrito com no máximo 10 páginas.**
- 5. Cada grupo deverá apresentar em no máximo 10 minutos seu plano, as ações executadas e os resultados obtidos no dia 05/06.**
- 6. A presença nas aulas de execução do trabalho valerão nota.**

INSTRUÇÕES

- 7. A nota final será composta pelo trabalho escrito, pela apresentação e pelas presenças na sala de aula.**
- 8. Cada grupo terá a disposição um orçamento de R\$ 250,00 que será obtido mediante orçamento apresentado.**
- 9. Não poderá ser usado nenhum tipo de marketing na internet**
- 10. Os planos de marketing do grupo deverão ser aprovados pela proprietária da empresa.**
- 11. Será considerado vencedor o grupo que conseguir o maior volume financeiro de negócios.**
- 12. O grupo vencedor receberá um bônus na nota e 50% do lucro obtido pelos negócios gerados.**