

**PROJETO
FINAL**

PLANO DE MARKETING SOCIAL

Desenvolvimento e execução de um plano de marketing para arrecadação de fundos para a construção de uma faculdade em Guiné Bissau.

O projeto é administrado pelo Centro de Voluntariado do Unasp SP.

INSTRUÇÕES

- 1. Grupos de 5 a 6 alunos**
- 2. Cada grupo deverá desenvolver e aplicar um plano de marketing**
- 3. O trabalho será executado na sala de aula de 15/05 a 11/06.**
- 4. Cada grupo deverá entregar um plano de marketing escrito com no máximo 10 páginas no dia 18/06**
- 5. Cada grupo deverá apresentar em no máximo 10 minutos seu plano, as ações executadas e os resultados obtidos no dia 18/06.**
- 6. A presença nas aulas de execução do trabalho valerão nota.**

INSTRUÇÕES

- 7. A nota final será composta pelo trabalho escrito, pela apresentação e pelas presenças na sala de aula.**
- 8. Será considerado vencedor o grupo que conseguir o maior volume financeiro de doações através do planejamento de marketing.**
- 9. O grupo vencedor receberá um bônus na nota.**
- 10. Todos os Recursos arrecadados serão direcionados para o Centro de Voluntariado do Unasp SP**